

ПЕРЕВІРКИ 2019

ПЛАТФОРМА ДІАЛОГУ





На офіційних інформаційних ресурсах оприлюднено проекти планів **перевірок бізнесу на 2019 рік**

і одразу виникло ряд питань :

Що це означає для перевіряючого органу і для бізнесу?

Як будуть проходити перевірки і чи не перетворяться вони в захоплення підприємств чи майна?

Чи достатньо інформації для бізнесу про перевірки?





**Які в БІЗНЕСА ПРАВА та
які ПРАВА В "Інспектора"
під час ПЕРЕВІРКИ?**

На що звернути увагу?

...



«Асоціація власників малого та середнього бізнесу» проводить відповідне опитування серед представників Бізнесу. В подальшому отримана інформація буде зазначена в загальному методичному посібнику щодо проведення перевірок в 2019 році





Під час опитування, ключовими питаннями для представників малого та середнього бізнесу були:

НАСКІЛЬКИ ПРЕДСТАВНИКИ БІЗНЕСУ ОБІЗНАНІ ЩОДО ПРОЦЕСУ ПЕРЕВІРКИ?

ЯКА ІНФОРМАЦІЯ МОЖЕ ДОПОМОГТИ?

ЧИ ГОТОВІ ВИ ДО ПЕРЕВІРОК?



Формуючи майданчик для діалогу, Асоціація ініціює питання, які важливі для:

- державного органу**
- представників бізнесу**
- загалом для обох сторін**



Важливо для державного органу:

- Інформування (на що звернути увагу) представників державного органу в процесі підготовки та проведення перевірки,
- робота на випередження. Шляхом інформування представників бізнесу щодо правового врегулювання процесів Перевірки - унеможливлення проведення перевірок підставними особами (репутаційний фактор), проведення якісних та своєчасних перевірок,
- зменшення адміністративного оскарження перевірок.



Важливо для представника бізнесу:

- інформування (на що звернути увагу) представникам бізнесу під час проведення перевірки;
- правова обізнаність - розуміння законності проведення перевірки, терміни її проведення, підстави проведення, мета перевірки, наслідки перевірки та наслідки, в разі недопущення інспектора до перевірки.



Важливо для обох сторін:

- створення можливостей для діалогу між сторонами;
- спрощена система для розуміння процесу перевірок;
- зменшення навантаження адміністративного оскарження;
- проведення комплексної інформаційної кампанії з обох сторін;
- активізація громадського сектору, обізнаність в правових питаннях та зменшення інфоприводів про корупційні ризики в органах влади та в бізнесі.



МЕТА

СТВОРЕННЯ НОВОЇ ПЛАТФОРМИ ДЛЯ
КОМУНІКАЦІЇ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУЛЬТУРИ
ПОВЕДІНКИ МІЖ СТОРОНАМИ

РОЗУМІННЯ ПРОЦЕСУ ПЕРЕВІРОК

ДОСТУПНІСТЬ ІНФОРМАЦІЇ

НАДАННЯ ПРАВОВОЇ ДОПОМОГИ



До обговорення, пропонуємо співпрацювати РАЗОМ, залучивши такі органи влади:

Державна фіскальна служба України,
Державна служба з надзвичайних ситуацій,
Державна служба з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів,
Державна служба з питань праці,
Державна екологічна інспекція України,
Державна архітектурно-будівельна інспекція,
Державна служба з лікарських засобів та контролю за наркотиками,
Державна служба з безпеки на транспорті,
Пенсійний фонд України,
Державна регуляторна служба (Ксенія Ляпіна),
Офіс ефективного регулювання (Олексій Гончарук),
Служба безпеки України,
Міністерство внутрішніх справ,
Міністерство соціальної політики



Під час роботи органу перевірки можуть виникати ПОМИЛКИ, ОПИСКИ, ТОЦО

Методичний посібник - допоможе завчасно передбачити, перевірити та не допустити механічної помилки органу під час оформлення документації на перевірку



В ПОДАЛЬШОМУ

ДЕРЖАВА ТА БІЗНЕС СТАЮТЬ ВІДКРИТИШИМИ ОДИН ДО ОДНОГО

БІЗНЕС НЕ СТАВИТЬСЯ ДО “ІНСПЕКТОРА” ЯК ДО “ВОРОГА”, А СТАВЛЕННЯ ДО НЬОГО - ЯК ДО ОСОБИ, ЯКА ВИКОНУЄ СВОЮ РОБОТУ

ПЕРЕВІРЯЮЧИЙ ОРГАН З КОНТРОЛЕРА, ЯКІЙ ЗАГАНЯЄ БІЗНЕС В ПАНІКУ, СТАЄ ОРГАНОМ, ДО ЯКОГО БІЗНЕС ЙДЕ ЗА КОНСУЛЬТАЦІЄЮ

ВІДКРИТІША, ПРОЗОРИША ПРОЦЕДУРА - МЕНША НЕОБГРУНТОВАНА АДМІНІСТРАТИВНА ОСКАРЖУВАНІСТЬ

ЕКОНОМІЯ ЧАСУ ТА РЕСУРСУ ДЛЯ ОБОХ СТОРІН