



ПОЛЬСЬКО-УКРАЇНСЬКА
ГОСПОДАРЧА ПАЛАТА

**ПРОПОЗИЦІЯ ПОЛЬСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ГОСПОДАРЧОЇ ПАЛАТИ
ЩОДО ПОСЛУГ, ЩО НАДАЮТЬСЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМЦІВ
З ПОЛЬЩІ ТА УКРАЇНИ**

Шановні Пані та Панове,

Польсько-Українська Господарча Палата рада презентувати пропозицію спектру послуг, надаваних на польському та українському ринках.

Польсько-Українська Господарча Палата є однією з найстарших білатеральних палат в Польщі, створена у 1992 році і в цьому році відзначає 25-річчя своєї діяльності. Головною метою діяльності ПУГП є постійна ефективна економічно-культурна співпраця між Польщею та Україною. Методами реалізації поставленої мети, і одночасно головними принципами роботи ПУГП є: 1) професійне заохочення і підтримка бізнесу Членських Фірм, 2) репрезентація українських інвесторів в Польщі і польських в Україні, 3) співпраця з польськими, українськими, а також з бізнесовими і культурними міжнародними організаціями, 4) створення позитивного іміджу Польщі в Україні і України в Польщі.

До ініціатив ПУГП належать: 1) Polish Business Center в Києві (<http://pbc-kyiv.com/ua>), котрий представляє інтереси польських компаній на території України і забезпечує їх комплексне обслуговування, будучи їх представником в Києві; 2) Ukrainian Business Center в Варшаві, метою створення якого є поточне та професійне обслуговування українських компаній, що виходять на ринок Європейського Союзу; 3) безкоштовний електронний щомісячний журнал ПУГП eDialog; 4) Асоціація Студентів Українських в Польщі (sup-student.pl), метою якої є інтеграція української молоді в Польщі та створення оптимальних умов для всестороннього розвитку українського студента в Польщі; 5) Український Центр в Польщі (ukrcentrum.pl) – центр освіти і відпочинку, створений з метою інтеграції українців в Польщі.

Крім того, Польсько-Українська Господарча Палата виступає постійним організатором щорічних міжнародних заходів – Польсько-Східної щорічної економічної конференції PUIG Lub-Invest в Любліні, а також міжнародного економічного форуму країн Тримор'я Baltic Business Forum в містах Свіноуйсьце та Херінгсдорф. Регулярно відбуваються "Speed Business Meeting", організовані у співпраці з Палатами з усього світу, а також різноманітні зустрічі, симпозіуми та презентації з пов'язаних тематик.

Повний спектр послуг ПУГП, як на польському, так і на українському ринку включає: 1) об'єднання партнерів, 2) перевірку надійності партнерів та клієнтів, 3) сертифікацію продукції, 4) організацію участі в ярмарках, виставках, 5) підтримку прямих інвестицій, 6) правову та адміністративну підтримку, 7) стягнення заборгованості, 8) консультування щодо систем

оподаткування, 9) індивідуальні консультації, 10) просування компаній в Україні та Польщі, 11) маркетингові дослідження, 12) збір коштів, 13) індивідуальні та групові торговельні місії, 14) створення мережі дистрибуції і торговельних представництв.

Польсько-Українська Господарча Палата надає послуги для підприємців через підрозділи, які призначені для обслуги підприємців – Ukrainian Business Center у Варшаві і Polish Business Center в Києві, а також представництва Палати, розташовані в різних містах на території Польщі та України.

Послуги Палати, пов'язані з виходом польських суб'єктів на ринок України і українських на ринок Європейського Союзу в галузі експорту/імпорту виглядають таким чином:

I. Етап: ПІДГОТОВКА

1. Пошук контрагентів (клієнтів і постачальників).
2. Організація зустрічей з потенційними партнерами, консультантами, спеціалістами.
3. Допомога в подоланні мовного бар'єру під час зустрічей та переговорів.
4. Переклад текстів (листів, комерційних пропозицій, прайс-листів тощо).

СТВОРЕННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

1. Створення стратегій виходу на ринок Польщі та ЄС.
2. Розробка бізнес-моделей.
3. Консультації в сфері ведення бізнесу в Польщі та Україні.
4. Сертифікація продукції.

ОСНОВНИЙ АНАЛІЗ РИНКУ

1. Аналіз роздрібних і оптових цін визначених продуктів.
2. Пошук інформації про виробників та їх комерційні пропозиції.
3. Збирання статистичних даних щодо конкретних видів продуктів.

II. Етап: ОРГАНІЗАЦІЯ

РЕЄСТРАЦІЯ ФІРМИ

1. Реєстрація суб'єктів господарювання.
2. Купівля діючої фірми.

МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ

1. Організація і проведення маркетингових досліджень.
2. Розробка бізнес-планів, маркетингових стратегій.

ОРГАНІЗАЦІЯ ПРАЦІ ОФІСУ

1. Підбір персоналу.
2. Пошук офісу, складу, земельних ділянок.
3. Допомога під час отримування дозволів та підписання договорів.

III. Етап: РОЗВИТОК ТА ПІДТРИМКА ПОТОЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖАМИ

1. Розробка презентації фірми та сайту/візитки.
2. Пошук та розміщення інформації різними мовами в мережі Інтернет.
3. Підготовка комерційної інформації (договорів, комерційної пропозиції, тендерної документації, прайс-листів).
4. Пошук клієнтів та організація перших продажів.

ПОШУК ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ

1. Пошук банківського фінансування.
2. Аналіз можливостей та підтримка при отриманні грантів ЄС.
3. Пошук приватного інвестора.

Сподіваємося, що наша пропозиція відповідає Вашим вимогам, і в разі зацікавленості виходом на ринок України або Польщі, ми будемо раді співпрацювати з Вами.